



# Webセミナー企画運営サービス

## 「Withコロナ・Afterコロナ」時代の新たな集客・顧客創造手法

新型コロナの完全収束が待たれる中、Withコロナ・Afterコロナ時代に対応した新しい情報発信のカタチが模索されています。

その最有力なカタチとされているのが「Webセミナー（ウェビナー）」です。

これからWebセミナーに取り組もうとされている皆さま、すでにWebセミナーに取り組まれている皆さまからご相談をいただいております。

### これから始めようとする皆さまからのご相談

- ウェビナーをはじめたいが、どうスタートしてよいかわからない。
- ウェビナーの情報収集段階で、詳しい話を聞いてみたい。
- ウェビナーを企画しているが、初めてで不安なのでサポートをしてもらいたい。
- ウェビナー開催について、その前後の活動全般を含めて相談できる先を探している。

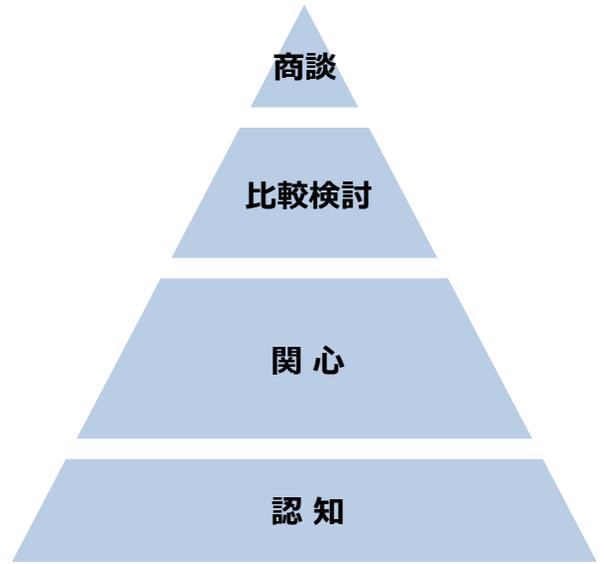
### すでに取り組まれている皆さまからのご相談

- ウェビナーはやってはいるが、反響が今ひとつ。視聴者の離脱が激しい。
- 前回のウェビナーは運営に失敗した。生配信は怖いのでどうすればスムーズにできるだろうか。
- Microsoft Teamsを使っているが、よくわかっていない。ミーティングと何が違うのか？
- 複数拠点からのプレゼンを配信したいと考えているが、どう実施すれば良いのかわからない。

**ウィンサイトは、皆さまのご状況に応じて  
One to Oneで個別にご対応させていただきます**

## Key Point 顧客接点を持ちたいお客様に適した目的・内容で！

Webセミナーを開催する際は視聴して欲しい顧客に合わせて、目的と内容を設定する必要があります。皆さんの商談プロセスのどこに位置している顧客に向けたWebセミナーなのかを考えることからスタートすることが大切です。「関心」段階の顧客には「比較検討」段階に引き上げるセミナーが、「比較検討」段階の顧客には具体的な「商談」に引き上げるセミナーが必要となります。



## Key Point 事前・本番・事後をトータルプロセスで考える

Webセミナーは「事前」「本番」「事後」をトータルにひとつのプロセスとして考えることが大切です。それぞれのプロセスごとに実施項目、役割分担、環境整備など、通常のリアルセミナーと同様、またはそれ以上の詳細で綿密な活動が求められます。

### 事前



- ・全体企画
- ・配信ツール/方法検討確定
- ・WebセミナーLP制作・公開
- ・申込みフォーム公開
- ・ご招待メール制作・配信
- ・申込者管理
- ・直前ご案内メール制作・配信
- ・直前リハーサル（機材リハ含む）

### 本番



- ・機材確認
- ・運営確認
- ・Webセミナー配信
- ・視聴者状況確認
- ・Q&Aへの対応
- ・アンケート依頼
- ・今後の予定告知

### 事後



- ・お礼メール/DM配信
- ・WebセミナーLP変更
- ・セミナー資料公開
- ・記録映像公開

※皆さまのご状況で各プロセスの実施内容は変化します。

ウィンサイトは、皆さまのご状況に応じてトータルにご対応させていただきます

## Key Point お使いのWeb会議配信システムを活用する

Webセミナーは皆さんが使いのZOOMやTeams等のイベント機能を活用して実施します。ミーティング機能とイベント機能は異なりますので活用には注意が必要です。



## Key Point 経験度合いによりWebセミナーのカタチを変える

### 初級

- ・PC内蔵のカメラや簡易マイク等を用いて、パワーポイントのスライドなどを説明するWebセミナーです。
- ・基本的に講演者一人で一箇所で実施し、視聴対象は少人数向きです。

プレゼン

デモ

### 中級

- ・外部カメラ、外部マイク等も用いて実施するWebセミナーです。
- ・講演者一人に少数のスタッフで一箇所から生配信し、視聴対象は多人数向きです。
- ・社内の会議室等を使い生配信します。

プレゼン

デモ

スクール

### 上級

- ・画面切り替え用のスイッチャー等の外部映像機材を駆使する大掛かりなWebセミナーのカタチです。
- ・複数講演が順番で行われます。
- ・複数拠点から生配信し、視聴対象は大人数向きです。
- ・専門スタッフが従事し、番組構成のようなカタチで運営します。
- ・大会議室やホールを使います。

プレゼン

デモ

決算  
発表会

入社式

表彰式

社内  
研修会

商談会

展示会

座談会

複数拠点  
配信

ウィンサイトは、皆さまのご状況に応じて、各配信ツールを活用してご支援させていただきます

# ウインサイトのWebセミナー支援実績（実例）

## Theme

20200911開催

NCJ-NCM主催 CNF特別Webセミナー  
ナノセルロースの新時代  
～ スペシャルからユニバーサルへ～



- 配信：Teamsを用いたの生配信
- 会場：京都大学 + 神田会場 + その3箇所
- 講演：合計10講演
- 司会：あり

## Theme

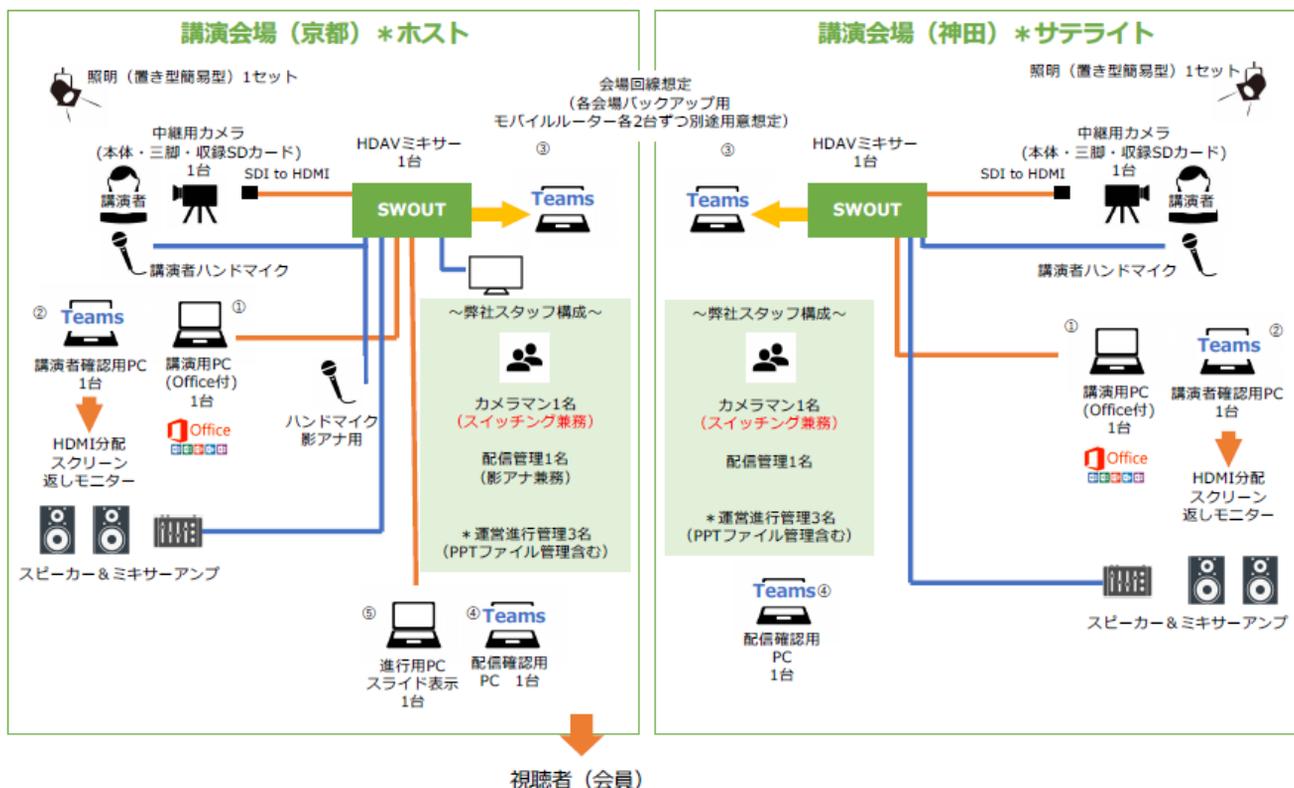
20200918開催

環境省NCM主催 CNF特別Webセミナー  
CNFが切り開くプラスチックの新たな可能性  
～ 21世紀のモノづくりはベジタリアン～



- 配信：Teamsを用いたの生配信
- 会場：京都大学 + 神田会場
- 講演：合計7講演
- 司会：あり

【配信環境構築運営概要図】



コロナ禍で中止となった展示会の代替として企画・実施した大規模Webセミナー。

最大5箇所からの配信を講演ごとに切り替えて全国に配信。

京都大学をホストとして配信環境（スタッフ/機材等）を整備し、Webセミナーを2日に渡り実施。

常時数千人規模の視聴者と、生配信中に数百の質問を受け付け、成功裏に終了。

# 【Webセミナーに関する関連Webサイト】



日時	イベント名および概要	詳細・申込
2020年 11月18日(水) ～20日(金)	<b>バーチャル展示会出展 ※2021年5月21日まで継続展示</b> <b>IPF Japan 2020 Virtual</b> 出展パビリオン: リサイクル/バイオプラ/原材料・添加剤 世界の技術をリードするプラスチックとゴムの成形加工に関わる国際総合展「IPF Japan」が今年はバーチャル展示会として開催されます。	2020年 10月19日(月) より受付開始
2020年 10月14日(水) ～16日(金) 10:00～17:00	<b>展示会出展</b> <b>BioJapan 2020</b> ～アジア最大級のバイオパートナーングイベント～ 会場: パシフィコ横浜 展示ホール ブース: D-28 「環境省ナノセルロースマッチング」 当日は、CNFを活用した各種部材のご紹介と、NCVプロジェクトにて作製したコンセプトカーの展示を予定しています。	<a href="#">来場登録</a> <a href="#">出展詳細</a>
2020年 9月18日(金) 13:00～17:00	<b>無料 Webセミナー: 1日でわかるCNFビジネス最前線</b> <b>CNFが切り開くプラスチックの新たな可能性</b> ～21世紀のモノづくりはベジタリアン～ プラスチックの増強材として注目されているCNF。日本全国のプラスチック関連事業者様に向けて、環境省CNF事業を中心として自動車、住宅・建材、リサイクルなどの産業分野でのCNF導入事例をご紹介します。	<a href="#">講演資料のダウンロード</a>
2020年 9月11日(金) 10:00～15:50	<b>無料 Webセミナー: 1日でわかるCNFビジネス最前線</b> <b>ナノセルロースの新時代</b> ～スペシャルからユニバーサルへ～ 植物由来の次世代産業用新素材「CNF（セルロース・ナノファイバー）」のビジネス活用に関するWebセミナーを開催。CNFビジネス最前線で働く、企業や学術・研究機関、団体のオピニオンリーダーが登壇し、これからのビジネスでのCNFの有効性について語ります。	<a href="#">講演資料のダウンロード</a>



- セミナー開催前は、参加申込みの機能
- セミナー後は、アンケート協力後に各講演資料をダウンロード可能に



## Key Point **まずはできるところからスタートする**

Webセミナーは生配信が基本となります。そのため、初めて取り組む皆さんにはとても不安なことが多いことと思います。PCの内部カメラ・外部カメラに関わらず、カメラに向かってプレゼンをすることは思った以上に緊張を伴い大変なものです。

周囲の助けも必要となります。

大切なことは「まずはできるところからスタートする」ことと考えます。

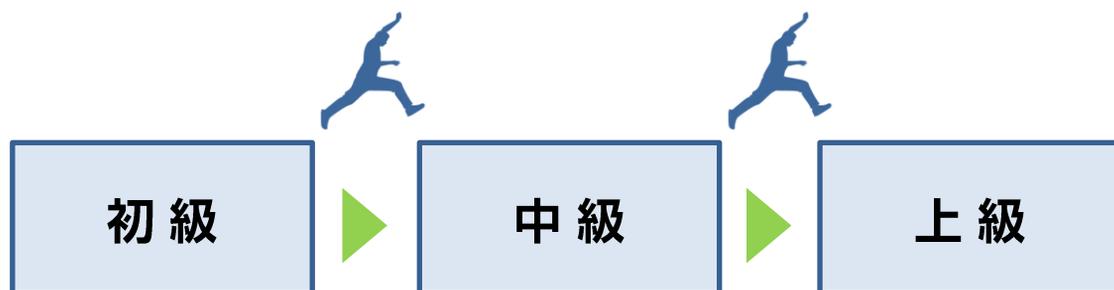
小規模な「初級」から「中級」へ。「中級」から「上級」へ。

経験が積み重なれば、生配信中のトラブルも笑顔で乗り切ることができます。

ウィンサイトは皆さまの状況に応じたご支援をさせていただいています。

まずは「**どんなセミナーを実施したいのか**」。

こちらをご相談下されば、最適なお回答をさせていただけると考えます。



皆さんにウィンサイトを120%活用してもらい、直面されている「課題」や「お悩み」を解消して業績向上を図っていただくことが、ウィンサイトの願いです。Webセミナーについて「ご相談」や「お悩み」がございましたら、ぜひ、ウィンサイトにご連絡下さい。

**ご連絡お待ちしております！**

**ウィンサイト  
連絡先**

**E-Mail [info@winsight.co.jp](mailto:info@winsight.co.jp)**

**Web <http://winsight.co.jp>**

# ぜひウィンサイトへご相談下さい！

ウィンサイトは皆さんの表現制作のパートナーとして唯一無二の存在となることを目指して活動しています。皆さんが表現の部分でお悩みやご希望がありましたら、ぜひウィンサイトまでご連絡下さい。皆さんの「伝えたいこと」を「伝わるように」徹底して考え抜きます。



<http://www.winsight.co.jp>



<https://www.youtube.com/channel/UCT9Nhgb-hMvUGbN9RG2f2uA>



[info@winsight.co.jp](mailto:info@winsight.co.jp)

これからウィンサイトは、これまで培ってきたさまざまな「**ノウハウ・ドゥハウ**」をホームページ等で情報公開していこうと考えております。皆さんのお悩みなどを解決できるご参考内容になればと考えています。こちらもぜひアクセスしていただければ嬉しいです。

**日本の企業が元気になるご支援を、これからも継続して参ります！！**

引き続き、よろしくお願い致します。



Visual  
Communication  
Company