



CMS活用Webサイトの 設計制作と運営

株式会社ウィンサイト



Visual
Communication
Company



「自社だけの市場」が見つかるWebサイト

世界中にWebサイトは約17億7000万もあるそうです。（2017年時点）

この膨大な数の中から、皆さんの会社のWebサイトが閲覧されるのは、もう奇跡に近いことなのかも知れません。

しかし、こうした状況の中でも確実にWebサイトから新規顧客を獲得し、既存顧客と関係性を維持しているBtoB企業は存在します。特に、**Webの特性は中小製造業のビジネススタイルにこそマッチ**するものです。

ウィンサイトは、皆さんの「伝えたい」ことを「伝わる」ように表現を支援し、業績の向上を応援している会社です。皆さんに「**自社だけの市場**」を見つけることができる「**役立つ・儲かるWebサイト**」を提供しています。

「問題解決型Webサイト」だけが求められている

皆さんのWebサイトが単なる「会社案内」的な役割で、「営業ツール」となっていない場合は、今すぐ抜本的に再構築することが必要でしょう。

お客様は何かの「悩み」「痛み」「困っている」ことがあって、GoogleやYahooなどの検索エンジンを利用します。

この「悩み」「痛み」「困っている」内容はお客様の潜在的ニーズであり、この潜在的ニーズへのアプローチこそが皆さんのWebサイトに求められていることだとウィンサイトは考えています。

お客様の問題を解決するための情報をきちんとわかりやすく提示していることが、皆さんのWebサイトを「役立つ・儲かる」へつなげる成功要因となります。

ウィンサイトはこの基本理念から「**問題解決型Webサイト**」を提供しています。

会社紹介型
Webサイト



問題解決型
Webサイト

皆さんのWebサイトはどっち？

「伝える」のではなく「伝わる」情報発信をする

いろいろなトコロでウェブマーケティングについて見聞きします。

簡単に言うとウェブマーケティングとは「伝える情報発信」ではなく「**伝わる情報発信**」のことです。

ポイントは「お客様にとっての価値」に集中するという点。この価値こそWebサイトで発信する「情報」となります。

皆さんには必ず発信できる「お客様にとっての価値」があります。

ウインサイトは皆さんの価値を明確にする「棚卸し」を行います。「もうない！」と言うまでこの棚卸しは続けます。

ピンポイントのお客様にアプローチする

皆さんのWebサイトに、ポータルサイトのような1万件ものアクセスが必要でしょうか？それともピンポイントのお客様からのアクセスだけが必要でしょうか？

答えは明白！

ピンポイントのお客様からのアクセスだけが必要です。膨大なアクセス数を稼いでも意味がありません。

「こんなことで困っていたら、ウチならこう解決できます！」と伝え、振り向いてくれる訪問者だけを相手にする。

このことに特化したWebサイトこそが、中小製造業の皆さんにとって本当に必要なWebサイトと言えます。

ウインサイトはこの点に強みを発揮するWebサイトを皆さんと丁寧に設計し構築しています。

NIKUNI

お見積りにお問い合わせください
044-833-1121
受付時間：平日9:00~17:30 (土日祝日休み)

初めの方へ 製品一覧 最新で製品紹介 カタログ・技術資料ダウンロード サポート・保守 お問い合わせ

ニッチな商品と
クリエイティブな技術で
ニーズに的確にお応えします。
NIKUNI

タービンポンプ ウツボポンプ 密封式真空ポンプ ダイヤフラムポンプ その他ポンプ
クーラント装置 定転数ポンプ 真空装置 その他ポンプ 各種自動機

ニクニが選ばれてきた理由 製品ニュース

トピックス

最新情報	2019/12/13	HC2020 東京国際ロボットエキスポへの参加のお知らせ
ニュース	2019/12/09	2019年 年末年始のご案内
ニュース	2019/12/03	【オンラインショップ】販売開始！ 売上拡大の鍵は、オンラインストアですか？
最新情報	2019/12/02	2019年度表彰式開催 出席の報告はこちら
最新情報	2019/11/27	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/11/19	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/10/15	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/09/30	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/09/09	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/08/06	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/07/25	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/07/23	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/06/05	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
ニュース	2019/05/30	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
ニュース	2019/05/01	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
ニュース	2019/04/09	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/02/25	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
最新情報	2019/01/21	2019年東京国際ロボットエキスポ2019 への参加の報告
ニュース	2019/01/01	2019年 新年のご挨拶
ニュース	2018/12/11	2018年 年末年始のご案内

各業界の皆様へ

- 自動車・航空・鉄道業界
- 食品・医薬品・化粧品業界
- 半導体・液晶業界
- 化学業界
- 製紙・パルプ業界
- ツール業界
- 環境・エネルギー業界
- スバ・運動施設業界

展示会出張情報

New Establishment
NIKUNI America, Inc.
4800 S. Bascom Ave. Suite 100, San Jose, CA 95128
Tel: 408-261-1121 Fax: 408-261-1122

© 2019 NIKUNI Corporation. All Rights Reserved.

「役立つ・儲かる」Webサイトをつくる5つの視点

「役立つ・儲かる」Webサイトをつくるためには5つの視点が必要です。

皆さん独自の5つの視点をひとつひとつ、整理し明確にしていきます。

1 コンセプト

「誰に・何を・伝えるのか」を明確にします。

「強み」「得意なこと」「問題解決」「特長」から構想していきます。

2 技術・製品・サービス = できること

「売るもの」を明確にします。

「技術」「製品」「サービス」、それらの「ラインアップ」を事実に基づいて正確に整理し、「皆さんができること」を明確にします。

3 根拠・理由 = できたこと

自社が売る「技術」「製品」「サービス」の裏付けとなる「根拠」

「理由」を明確にします。

これまでの実績、お客様の声などを発信できるように整理し、「皆さんができたこと」を明確にします。

4 導線設計

Webサイトのトップページから全てのページへの道筋を設計します。

お客様にとって探している情報を見つけやすいように、各導線を組み立てていきます。この導線設計がWebサイト運営の段階で、大きな効力を発揮します。

5 信頼

訪問客がどのような情報を見たら皆さんが「信頼できる存在」と思われるのか。沿革、資格など、公開できるものを整理します。中でも社員の人をWebサイトに登場させるとお客様からの信頼度は向上します。

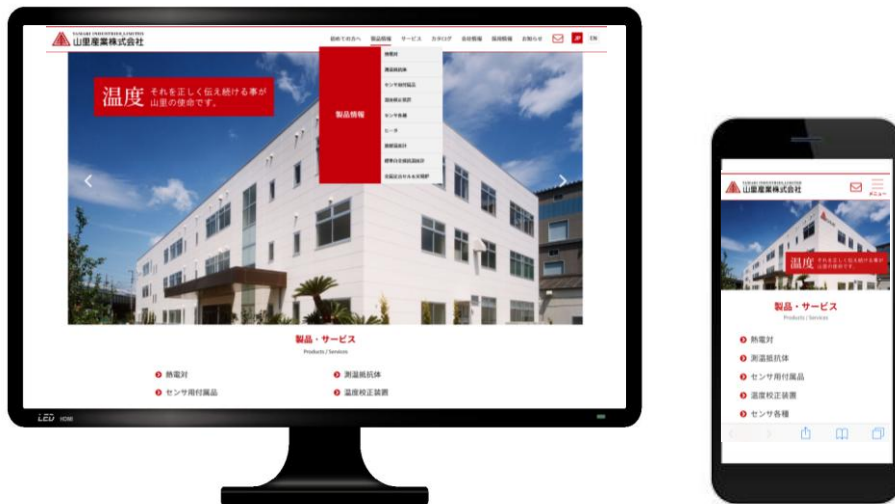
スマートフォン対応は必須

世界のスマートフォン利用者は約33億人に到達したそうです。（2018年時点）
検索エンジン大手のGoogleは「モバイル・ファースト」「ナノ・モーメント」という
コンセプトを打ち出しています。これは「パソコンよりもスマホを利用すること」
「検索する時には、もう表示結果はわかっている」という意味合いがあります。
実際にGoogleはスマホ対応をしていないWebサイトの検索順位を下げるという仕組み
を導入しています。

こうした動きに加え、2020年春から日本でも「5G」が始まります。

Webサイトのスマホ対応は、もう避けては通れない必須の対策となっています。

ウィンサイトはスマホ版WebサイトもPC版Webサイトに連動するカタチで制作します。
スマホにはスマホ独自のユーザビリティ（利用のしやすさ）が求められます。こうし
た点も詳細に検討を重ね、利用者本位のWebサイトを提供しています。



スマートフォン対応は必須

CMSの導入メリットと活用

ウィンサイトはWebサイトの制作には、公開後の活用を踏まえて**CMS (Content Management System)** の導入をオススメしています。

CMSには「**皆さんで重要な更新ができるようになる**」「**スマホ対応**」「**検索エンジン対策に強い**」という3つの大きな導入メリットがあります。

CMSには基本的に無料のWordPressや有料のモノがあります。

また、ウィンサイトが提供している「HTMLなど難しいことを知らなくてもWebサイトをつくることができる」CMSもあります。

最近ではほとんどの企業でCMSを活用したWebサイト制作が進んでいます。

皆さんのWebサイトリニューアルの際にはぜひ検討していただきたいシステムです。

Webサイト制作プロセス (概要)

企画検討会議

- ・課題の把握 ・背景と目的設定
- ・ターゲット設定 ・コンセプト設定
- ・情報と素材の収集 など

コンテンツ検討会議

- ・売る物の整理 ・根拠/理由の整理
- ・制作素材の整理 ・導線設定 など

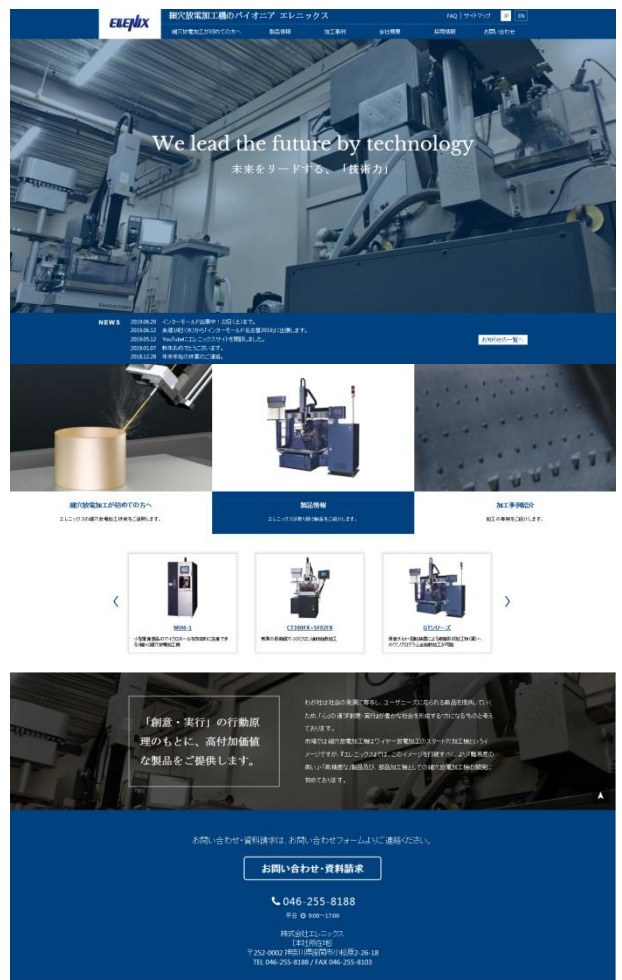
制作

- ・UI設定 ・CMS設定 ・コーディング
- ・素材制作 ・テスト実施 など

公開

- ・公開 ・Googleへ通知
- ・不具合調整 など

ご活用



つながったお客様との関係を継続し更に強める

問題解決のために皆さんのWebサイトにアクセスしてくれたお客様とは、未永く関係性（リレーションシップ）を築きたいもの。

Webサイトの情報を更新したら、その案内を知らせるのも有効な方法です。

その時に活躍するのが「**メールマガジン（メルマガ）**」。

Webサイトの更新内容だけでなく、ニュース情報などもメルマガでお客様に届けるのは**BtoBビジネスにはとても効果があります。**

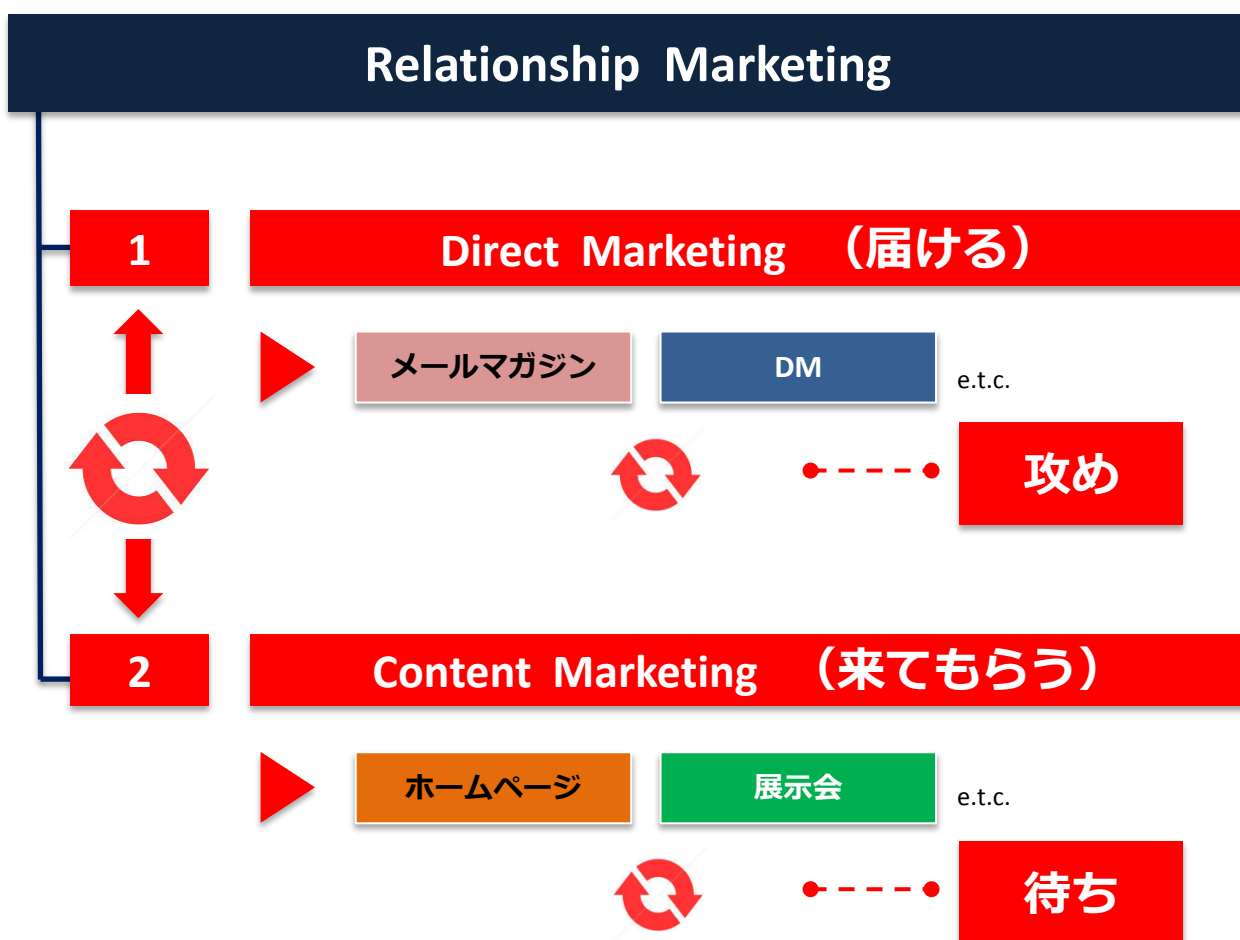
Webサイトは「来てもらう」メディアです。つまり「待ち」の戦略ツールです。

これにメルマガという「届ける」メディアを組合せ、「攻め」の戦略も展開します。

Webサイトで「待つ」戦略、メルマガで「攻める」戦略。

この**相乗効果**で、お客様とのリレーションシップは徐々に構築されていきます。

このメルマガを活用した「攻める」戦略もウインサイトは保守の一貫として、掲載文章の制作からデザイン制作、年間配信計画に至る全てにおいて、ご支援しています。



皆さんにとって国土無双の制作パートナーとして

2004年10月の設立以来、多くのお客様とお付き合いさせていただいています。

一部上場企業、上場相当の企業、中小企業、公的研究機関、自治体、文化施設など、お客様は多岐に渡っています。

そのすべてのお客様にとって、ウィンサイトは「**国土無双の企画制作パートナーであること**」を目指して一つひとつの依頼を受けてきました。幸いなことに今でも多くのお客様から「ウィンサイトはパートナーだから」というお話しをいただいています。

ウィンサイトの強み



ぶれない

制作目的から絶対にズレません。

Webサイトの活用シーンを基に制作をします。



構想力・イメージ力

ご相談内容からの構想力、皆さんが気づいていない皆さんが持っている見えない価値の引出し方に特長があります。



ストーリー性

Webサイトにもストーリー（シナリオ）は動線設計に必要です。



ズバリ言い当てる

表現する対象のアピールポイント、課題解決方法を絶対に外しません。



アドバイスできる

皆さんが気づいていない魅力まで明確にする姿勢を貫きます。



納期厳守

工程計画と管理をしっかりと行います。納期に遅れたことは一度もありません。



根拠が明確

仕様と見積明細、工程計画など、すべてにおいて根拠が明確です。



最高対応・最高品質

責任を全うし、最後まで最高品質でやり遂げます。

ぜひウィンサイトへご相談下さい！

ウィンサイトは皆さんの表現制作のパートナーとして唯一無二の存在となることを目指して活動しています。皆さんが表現の部分でお悩みやご希望がありましたら、ぜひウィンサイトまでご連絡下さい。皆さんの「伝えたいこと」を「伝わるように」徹底して考え抜きます。



<http://www.winsight.co.jp>



<https://www.youtube.com/channel/UCT9Nhgb-hMvUGbN9RG2f2uA>



info@winsight.co.jp

これからウィンサイトは、これまで培ってきたさまざまな「**ノウハウ・ドゥハウ**」をホームページ等で情報公開していこうと考えております。皆さんのお悩みなどを解決できるご参考になればと考えています。こちらぜひアクセスしていただくと嬉しいです。

日本の企業が元気になるご支援を、これからも継続して参ります！！

引き続き、よろしくお願い致します。



Visual
Communication
Company